

POSITIONNER UN TALENT LORS D'UNE RÉORGANISATION

CONTEXTE

Une entreprise du secteur digital connaît une forte croissance, et souhaite accélérer sa phase d'industrialisation, notamment en **repensant les rôles et responsabilités des membres du comité exécutif**. Dans ce contexte, un collaborateur clé par sa connaissance des sujets et le lien qu'il crée entre les équipes doit être repositionné au sein du nouvel organigramme. Ses projets prennent du retard et il faut l'aider à faire des choix.

DÉMARCHE

- 1 **Débriefing très détaillé de son profil** : découverte de ses talents et de ses consommateurs d'énergie
- 2 **Mise en perspective de son profil et de ses talents avec son actualité** pour comprendre son mode de fonctionnement au poste actuel, ses succès et ses challenges
- 3 **Réflexion sur l'environnement idéal pour** se projeter sur le type de rôle adéquat où il activera ses talents T5TM et ne sollicitera pas quotidiennement ses consommateurs d'énergie
- 4 **Finalisation de la réflexion et création d'une proposition** à formuler à la Direction pour son nouveau rôle

ENJEUX

- **Maintenir l'engagement** d'un collaborateur clé en l'aidant à co-construire son nouveau périmètre d'activité
- **Faire le choix le plus pertinent entre deux métiers** : aligner les moteurs d'énergie individuel avec les besoins stratégiques de l'entreprise

RÉSULTATS



"J'AI CONSERVÉ UN TALENT CLÉ QUI A TROUVÉ SA JUSTE PLACE AUPRES DES ÉQUIPES, CE QUI NOUS A PERMIS DE RATTRAPER UN RETARD PROJET DE 2 MOIS."

CEO