

RENFORCER UNE CULTURE D'ENTREPRISE A L'OCCASION D'UNE TRANSFORMATION

CONTEXTE

Comdata Group a souhaité **accompagner sa transformation** avec pour objectif d'ancre une **identité** et une **culture** marquée Comdata ("OneComdata"). L'enjeu était de conserver l'**agilité** des équipes locales tout en favorisant le développement de communautés transverses internationales comme piliers de sa nouvelle organisation.

LA VALEUR AJOUTEE MAP & MATCH

Comprendre et aligner les énergies en présence avec les enjeux de la nouvelle organisation

DÉMARCHE

- 1 Une phase de **détermination des enjeux** avec un **premier déploiement** de l'approche map & match avec l'équipe **COMEX**
- 2 **Un kick-off associé à une communication claire** sur le projet à destination des managers des équipes concernées
- 3 **Le déploiement** du questionnaire **dans 21 pays et auprès de plus de 150 managers**
- 4 Les **débriefing** individuels, le mapping, l'analyse et le partage des résultats avec chaque manager de département
- 5 En parallèle, la **formation à la méthodologie map & match** de la communauté RH internationale
- 6 Des **séminaires collectifs** animés avec les directions locales, et l'ancrage de la pratique dans les processus RH (recrutement, mobilité, plan de succession).

RÉSULTATS



ANCRAGE DE L'APPROCHE PAR LES ENERGY SKILLS™ DANS LA CULTURE MANAGERIALE



ENGAGEMENT DES ÉQUIPES GRÂCE À LA CLARIFICATION DES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION



ALIGNEMENT DES ÉNERGIES IDENTIFIÉES AVEC LES BESOINS



CRÉATION D'ÉQUIPES PROJETS PORTEUSES DU CHANGEMENT